



Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Métricas da Qualidade em Redes Sociais						Código: GQ 819	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
EMENTA (Unidade Didática)							
A informação como fundamento para tomada de decisão. Redes sociais. Tecnologia da Comunicação e Informação e sua relação com a satisfação dos clientes. Ferramentas para coleta e tratamento de dados em redes sociais. Abordagens qualitativas para coleta e tratamento de dados empíricos oriundos de redes sociais. Técnicas de mineração de textos e análise de conteúdo (etnografia e netnografia).							
Professor da disciplina: Prof. Dr. José Elmar Feger							
Coordenador do Curso: Prof. Dr. Arnaud Bonduelle							
Vice-coordenadora do Curso: Prof ^a Dra Carla Regina Mazia Rosa							
Data: 13/11/2019				Assinatura:			

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- FLICK, Uwe. Introdução a pesquisa qualitativa. Porto Alegre: Artmed, 2008.
- MATTAR, Fauze N. Pesquisa de Marketing. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- CRESWELL, J. W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto (2a ed., L. de O. Rocha, Trad.). Porto Alegre: Artmed. (Obra original publicada em 2003), 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- MINAYO, Maria Cecília de Souza (org). Pesquisa social: teoria, método e criatividade. 29 ed. Petrópolis RJ: Vozes, 2010.
- BARDIN, L. Análise de conteúdo (L. de A. Rego & A. Pinheiro, Trads.). Lisboa: Edições 70. (Obra original publicada em 1977), 2006.
- GODOI, A. S., Bandeira-de-Melo, R., & Silva, A. B. Pesquisa qualitativa nas organizações: paradigmas estratégias e métodos. São Paulo: Saraiva, 2006.
- SIQUEIRA, Jose de Oliveira. Fundamentos de métodos quantitativos: aplicados em administração, economia, contabilidade e atuária. São Paulo: Saraiva, 2011.
- GOLDENBERG, Mirian. A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais. Rio de Janeiro: Record, 2015 .