



Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Empreendedorismo						Código: GQ 031	
Natureza: (<input checked="" type="checkbox"/>) Obrigatória () Optativa (<input checked="" type="checkbox"/>) Semestral () Anual () Modular						Versão 2022	
Pré-requisito: não há		Co-requisito: não há		Modalidade: (<input checked="" type="checkbox"/>) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 30		Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0		Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0			
EMENTA (Unidade Didática)							
<p>Empreendedorismo: conceitos, história e questões emergentes. O empreendedorismo no mundo e no Brasil: a pesquisa GEM, o posicionamento do Brasil e mortalidade de empresas brasileiras. Características e perfil do empreendedor: Visão comportamental, econômica e existencial. O empreendedor e o administrador. O processo empreendedor: fatores condicionantes e limitantes. Identificação e avaliação de oportunidades de negócio. Plano de negócios.</p>							
Professor da disciplina: Prof.^a Dr.^a Sandra Simm Rohrich							
Coordenadora do Curso: Prof.^a Dr.^a Carla Regina Mazia Rosa							
Vice-coordenador do Curso: Prof. Dr. Arnaud Bonduelle							
Data: 24/05/2021							

Código e Nome da(s) disciplina(s) dos outros cursos do SEPT correspondente(s):

- DS660 – Empreendedorismo e Inovação
- SEPT001 – Empreendedorismo
- TC1142 – Empreendedorismo e Inovação
- NI127 – Empreendedorismo

Anexo à Ficha 1

Disciplina: **Empreendedorismo**Código: **GQ 031****BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

1. DORNELAS, José Carlos de Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018.
2. DORNELAS, José Carlos de Assis. **Plano de negócios, seu guia definitivo: o passo a passo para você planejar e criar um negócio de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
3. SHARMER, Otto. **Liderar a partir do futuro que emerge: a evolução do sistema econômico ego-cêntrico para o eco-cêntrico**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.
4. FILION, Louis Jacques. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. **Revista de Administração de Empresa**, vol.34, n2, p.5-28, 1999.

https://www.academia.edu/1168821/Empreendedorismo_empreendedores_e_propriet%C3%A1rios_gerentes_de_pequenos_neg%C3%B3cios

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. SAMPAIO, Mara. **Atitude empreendedora: descubra com Alice seu País das Maravilhas**. São Paulo: Ed. SENAC, 2017.
2. OSTERWALDER, Alexander e PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation - Inovação em Modelo de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. – Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2011.
3. DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
4. SOUZA, Israel Alves Jorge de. **(Re)pensando a economia criativa: desenvolvimentos empreendedoras no Brasil e em Portugal**. Brasília: SEBRAE, 2018.
5. DORNELAS, José Carlos de Assis. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. 3 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
6. SHARMER, Otto. **Teoria U: Como liderar pela percepção e realização do futuro emergente**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
7. FILION, Louis Jacques. O Planejamento do seu sistema de aprendizagem empresarial: Identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações. **Revista de Administração de Empresa**, vol.31, n3, p.63-72, jul/set 1991.

https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75901991000300006