



Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Empreendedorismo						Código: GQ 062 H	
Natureza: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória () Optativa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral () Anual () Modular						Versão 2024	
Pré-requisito: não há		Co-requisito: não há		Modalidade: () Presencial () Totalmente EaD <input checked="" type="checkbox"/> 50 % EaD*			
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 30		Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0		Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0			
EMENTA (Unidade Didática)							
<p>Empreendedorismo: conceitos, história e questões emergentes. O empreendedorismo no mundo e no Brasil: a pesquisa GEM, o posicionamento do Brasil e mortalidade de empresas brasileiras. Características e perfil do empreendedor: Visão comportamental, econômica e existencial. O empreendedor e o administrador. O processo empreendedor: fatores condicionantes e limitantes. Identificação e avaliação de oportunidades de negócio. Plano de negócios.</p>							
<p>Professora da disciplina: Prof.^a Dr.^a Sandra Simm Rohrich</p> <p>Coordenadora do Curso: Prof.^a Dr.^a Carla Regina Mazia Rosa</p> <p>Vice-coordenador do Curso: Prof. Dr. Sandra Simm Rohrich</p> <p style="text-align: right;">Data: 31/07/2023</p>							

Código e Nome da(s) disciplina(s) dos outros cursos do SEPT correspondente(s):

- DS660 – Empreendedorismo e Inovação
- SEPT001 – Empreendedorismo
- TCI142 – Empreendedorismo e Inovação
- NI127 – Empreendedorismo

Anexo à Ficha 1

Disciplina: **Empreendedorismo**

Código: **GQ 062 H**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. 30 ed. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.
2. DORNELAS, José. **Plano de Negócios**: seu guia definitivo: o passo a passo para você planejar e criar um negócio de sucesso. 2 ed. São Paulo: Empreende, 2016.
3. DORNELAS, José Carlos de Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. CHAN, K. **A estratégia do oceano azul**: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.
2. DORNELAS, José. **Planos de Negócios**: exemplos práticos. 2 ed. São Paulo: Empreende, 2018(a).
3. GEM. **Global Entrepreneurship Monitor Empreendedorismo no Brasil: 2019** \ Coordenação de Simara Maria de Souza Silveira Greco; diversos autores -- Curitiba: IBQP, 2020.
4. NETO CORREIA, Jocildo Figueiredo. **Elaboração e avaliação de Planos de Negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.
5. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Business Model Generation** – Inovação em Modelo de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.